



**Paranna yhdistyksesi
näkyvyyttä**

**Förbättra din förenings
synlighet**

Susanna Lahtinen | CYF Digital
susanna@cyf.fi

**Digikylät maalla asumisen edistäjinä -hanke
Digibyar - främjande av att bo på landet -projektet**



PARGAS



PARAINEN



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

LEADER

Satasilta

LEADER

**I samma båt
samassa veneessä**



KESKITIEN
SÄÄTIÖ

Työpajan sisältö

- Miksi olemme täällä tänään?
- Hankkeen tavoitteet
- Vinkit parempaan yhdistysten markkinointiin
 - Johdanto
 - Hyvän yhdistysesittelyn periaatteet
 - Vinkit kuvien sisältöön
 - Tekniset vinkit kuviin
- Tehdään materiaaleja
 - Ohjeet flyerin tekoon
 - Ohjeet tietojen täydentämiseen valtakunnalliseen yhdistysrekisteriin

Workshopens innehåll

- Varför är vi här idag?
- Projektets mål
- Tips för bättre marknadsföring hos föreningarna
 - Inledning
 - Principerna för bra presentation av föreningen
 - Tips på bildinnehåll
 - Tekniska tips för bilder
- Vi gör material
 - Vägledning i att göra en flyer
 - Vägledning i att fylla i kontaktuppgifter i det landsomfattande föreningsregistret

Hankkeen tavoitteet

1. Kehitetään yhdistysten (digitaalista) viestintää
 - Autetaan ihmisiä (esim. muuttajat) löytämään tietoa monipuolisesta yhdistystoiminnasta
 - Parannetaan yhdistystoimijoiden valmiuksia viestiä omasta toiminnasta erilaisissa kanavissa
 - Syötetään yhdistysten tietoja valtakunnalliseen yhdistysrekisteriin **Lähellä.fi**
2. Julkaistaan yhdistysrekisteriin kerätyt yhdistystiedot naapurustopalvelu **Know Your Hoodsissa** (hoods.fi)
 - Kerrotaan muuttoa harkitseville kuntien ja asuinalueiden yhdistystoiminnasta
 - Houkutellaan yhdistykseen lisää aktiivisia toimijoita

Projektets mål

1. Utveckla föreningars (digitala) marknadsföring
 - Vi hjälper människor (ex. inflyttade) att hitta information om mångsidig föreningsverksamhet
 - Vi hjälper föreningarna med att sprida information om sin verksamhet i olika kanaler
 - Vi matar in föreningarnas uppgifter i det landsomfattande föreningsregistret **Lähellä.fi**
2. Vi publicerar uppgifter om föreningar i grannskapstjänsten **Know Your Hoods** (hoods.fi)
 - Vi berättar om kommuners och bostadsområdenas föreningsaktivitet till potentiella inflyttare
 - Vi lockar flera aktiva till föreningarnas verksamhet

**Tekemisesi ei oikeastaan kiinnosta
juuri ketään...**

**Det intresserar nu knappt någon
vad vi sysslar med....**

**Miten siis saada ihmiset
innostumaan siitä,
mitä yhdistyksenne tekee?**

**Hur ska vi alltså få människor
intresserade av
det vår förening gör?**

Tehtäväsi **EI OLE** herättää
kiinnostusta **kaikissa**.

Din uppgift **ÄR INTE** att få **alla**
intresserade.

**Tehtäväsi on tarjota tietoa ja
inspiraatiota niille, joilla on joku
tarve / halu ratkaistavana.**

**Din uppgift är att erbjuda information
och inspiration till de som har ett
behov/önskan om det.**

Tällöin on tärkeää löytyä **niistä kanavista**, joista nämä ihmiset hakevat tietoa ja/tai viettävät aikaa.

Då är det viktigt att finnas **på de kanaler** som de här människorna söker information och/eller spenderar sin tid.

**Kemiönsaarella on upeita ja inspiroivia
yhdistyksiä!**

**Kimitoön har underbara och
inspirerande föreningar!**

**Varmistetaan yhdessä, että teidän
yhdistyksistä löytyy innostavaa tietoa
oikeissa kanavissa!**

**Låt oss tillsammans se till att det finns
information om era föreningar
i rätt kanaler!**

Hyvä yhdistysesittely

- **Lyhyt ja ytimekäs**, jotta etenkin mobiilissa tai paikan päällä tapahtumassa flyer on nopeaa lukea.
- Kerro VAIN olennaisimmat asiat.
 - Historiikit ym. ovat kiinnostavia myöhemmin. Ne voi löytyä nettisivuilta.
- Käytä värikästä ja persoonallista kieltä, vaikka teksti olisikin lyhyt.
- Käytä kappalejakoja ja rytmitä tekstiä esim. listoilla.
- Käytä sopivan lyhyitä virkkeitä.
- Käytä hyviä kuvia (tästä lisää myöhemmin esityksessä)

En bra presentation av föreningen

- **Kort och koncis**, så att det är lätt att läsa från en mobil eller en flyer.
- Berätta ENDAST de viktigaste sakerna.
 - Historik och dylikt är intressanta i ett senare skede. De kan hittas från en webbsida.
- Använd ett färgrikt och personligt språk, fastän texten är kort.
- Använd styckeindelning och få rytm i texten med t ex listor.
- Använd lämpligt korta meningar.
- Använd bra bilder (mera om det här senare i presentationen)

Hyvä yhdistysesittely

- Kun teet flyeria, somepostausta, kuvausta yhdistysrekisteriin tms., vastaa seuraaviin kysymyksiin:
 - Mitä?
 - Miksi? > Minkä ongelman ratkotte?
 - Kenelle?
 - Missä?
 - Milloin?
 - Miten? > Eli kehotus tulla mukaan
 - Yhteystiedot

En bra presentation av föreningen

- När du gör en flyer, postning på sociala media, beskrivning till föreningsregistret eller motsvarande, svara på följande frågor:
 - Vad?
 - Varför? > Vilket problem löser ni?
 - För vem?
 - Var?
 - När?
 - Hur? > Alltså uppmaning att delta
 - Kontaktinformation

Susannan viestintäyhdistys ry

Susanna tykkää seikkailla saaristossa kävellen, pyörällä ja veneellä. Kemiönsaarella hän on ihastunut alueen historiaan ja on vaikuttanut alueen luonnosta, rakennuksista, kulttuurista ja ihmisetkin on kivoja. Hän on kuljeskellut alueella paljon ja miettinyt, että miten Kemiönsaarta voisi markkinoida entistä paremmin, jotta moni muukin löytäisi paikan ja inspiroituisi tulemaan saaristoon. Niinpä hän päätti yhtenä sateisena heinäkuun iltana perustaa Susannan viestintäyhdistys ry:n, jotta hän voisi edistää alueen markkinointia, organisoida tapahtumia ja houkutella etenkin kansainvälisiä matkailijoita. Yhdistys tapaa milloin missäkin Kemiönsaarella ja toteuttaa tavoitettaan tehdä siitä Suomen matkailun ykkönen. Yhdistykseen voi tulla mukaan kaikki, jotka haluavat edistää tätä yhteistä tavoitetta.

Susannan viestintäyhdistys ry

Yhdistys edistää intohimoisesti valloittavan Kemiönsaaren markkinointia, jotta kansainväliset matkailijat löytävät tiensä saaristoon.

Tervetuloa mukaan toimintaan, jos haluat tehdä Kemiönsaaresta matkailun ykkösen.

Yhdistys kokoontuu kuukausittain jossain Kemiönsaaren upeista kylistä.

Lähetä Whatsappia Susannalle ja viedään Kemiönsaari maailmankartalle!

← **Mitä?**

← **Miksi?**

← **Kenelle?**

← **Missä ja milloin?**

← **Miten?**

Susannas marknadsföringsförening rf

Susanna gillar att uppleva skärgården gående, cyklande och med båt. Hon har blivit förtjust i Kimitoöns historia och är imponerad av områdets natur, byggnader och trevliga människor. Hon har rört sig mycket i området och har funderat på hur man kunde marknadsföra Kimitoön ännu bättre, så att ännu flera skulle hitta platsen och bli inspirerade att komma till skärgården. Så en regnig julikväll beslöt hon sig för att grunda Susannas marknadsföringsförening rf så att hon kan förbättra områdets marknadsföring, organisera evenemang och locka framför allt inrikes besökare till platsen. Föreningen träffas lite här och var på Kimitoön och förverkligar sitt mål att göra Kimitoön till Finlands främsta resesmål. Alla som vill främja detta gemensamma mål kan komma med i föreningen.

Susannas marknadsföringsförening rf

Föreningen främjar passionerat marknadsföringen av den fängslande Kimitoön, så att internationella turister hittar till skärgården.

Välkommen med i föreningen om du vill göra Kimitoön till Finlands främsta resesmål.

Föreningen sammanträder månadsvis i någon av Kimitoöns underbara byar.

Skicka ett Whatsapp meddelande till Susanna så för vi tillsammans Kimitoön ut på världskartan!

← Vad?

← Varför?

← För vem?

← Var och när?

← Hur?

Vinkit kuvien sisältöön

- **Kuvissa on (iloisia) ihmisiä!**
 - Ihmiset haluavat nähdä toisia ihmisiä.
 - Jos ihmisen voi tunnistaa, muista pyytää aina julkaisulupa.
- Kuvissa tapahtuu jotain mielenkiintoista (pelejä, leikkejä, yhdessäoloa...)
 - Ei liian siloiteltuja kuvia
 - Kokoukset ei välttämättä ole aina kaikkein mielenkiintoisinta nähtävää. Vältä ainakin markkinoinnissa.
- Toki välillä myös luonto- ja muilla kuvilla on paikkansa viestinnässä.
- **ÄLÄ KÄYTÄ KUVAPANKKIKUVIA**
 - Kukaan ei kiinnostu amerikkalaisista kuvapankkikuvista ja ne tunnistaa jo kaukaa.
 - **Teknisesti huono, mutta aito kuva on aina parempi kuin kuvapankkikuva!**

Tips om innehåll i bilder

- **På bilderna syns (glada) människor!**
 - Människor vill se andra människor.
 - Kom ihåg att begära publiceringstillstånd ifall det går att känna igen en människa på bilden.
- På bilden händer något intressant (spel, lekar, gemenskap...)
 - Inte för bearbetade bilder
 - Möten är inte nödvändigtvis det intressantaste att se på en bild. Undvik åtminstone i marknadsföringen.
- Natur- och andra bilder har naturligtvis också ibland sin plats i marknadsföringen.
- **ANVÄND INTE BILDER FRÅN BILDBANKER**
 - Ingen intresserar sig av amerikanska bildbanksbilder, och man känner igen dem på långt håll.
 - **En tekniskt dålig, men äkta bild är alltid bättre än en bild från bildbanken!**



Teknisiä vinkkejä kuviin | Tekniska tips för bilder

- **Puhelin on lähes aina riittävä väline!**
 - Älä kuvaa vastavaloon
 - Tällöin ihmiset jää usein liian tummiksi
 - Kuvaa enemmän varjossa kuin suorassa auringonvalossa
 - Kuva 'pala' tällöin helposti puhki
 - Varmista, että horisontti tai esim. talon seinä on suorassa
 - Yksi helpoimpia tapoja parantaa kuvien laatua!
 - Rajaa enemmän tiukasti kuin yrität saada mahtumaan kuvaan kaiken mahdollisen.
- **Telefonen är sgs alltid ett tillräckligt bra verktyg!**
 - Ta inte en bild i motljus
 - Då blir människorna oftast för mörka
 - Ta hellre bilder i skugga än i direkt solsken
 - Bilden "brinner" ofta upp
 - Se till att horisonten eller exempelvis husväggen är rak
 - Ett av de bästa sätten att förbättra bildkvaliteten!
 - Zooma hellre in rejält än att försöka få med allting på bilden.

Muita vinkkejä kuviin | Flera tips om bilder

- Kun kuvaat tapahtumissa tai kokoontumisissa, muista kertoa asiasta.
 - Ihmisillä pitää olla oikeus kieltäytyä näkymästä kuvissa. Kunnioita tätä!
- Sovi etukäteen, kuka ottaa tapahtumissa kuvia.
 - Kuvia kannattaa ottaa enemmän paljon kuin vähän. Näin saatte todennäköisesti ainakin muutaman erinomaisen kuvan!
 - MUTTA muista karsia huonot kuvat pois heti tapahtuman jälkeen > niitä on turha säilöä.
- Ottakaa käyttöön jaettu kuvakansio, johon kaikilla yhdistyksen aktiiveilla on pääsyoikeus.
 - Esim. Google Drive tai Dropbox
- Kom ihåg att meddela om att du fotograferar på träffar.
 - Människor har rätt att säga till att de inte vill synnas på bilder. Acceptera det här!
- Bestäm på förhand vem som ska ta bilder vid ett evenemang.
 - Det lönar sig att ta många bilder. Då får ni troligtvis åtminstone några bra bilder!
 - MEN kom ihåg att radera de dåliga bilderna genast efter evenemanget > det är onödigt att spara på dem.
- Ta i bruk en delad fotomapp, dit alla föreningsaktiva har tillgång.
 - Tex. Google Drive eller Dropbox

Tehdään yhdessä **materiaaleja**

Vi gör **material** tillsammans

Nyt tehdään flyer!

- Ota käyttöön helppo ja maksuton työkalu **Canva.com**
 - Pitää kirjautua (monta eri tapaa)
- Valitse pohja, josta pidät ja muokkaa se yhdistyksellesi sopivaksi
- Varmista, että flyerista löytyy vähintään vastaukset kysymyksiin:
 - **Mitä yhdistys tekee (maks. 1-2 lausetta)?**
 - **Kenelle toiminta on suunnattu?**
 - **Missä tapahtuu?**
 - Tarkka osoite!
 - **Milloin tapahtuu?**
 - **Miten pääsee mukaan?**
 - **Lisätiedot: somekanavien nimet ja/tai nettisivu**
- Lisää logo (jos on) ja mahdollisesti kuva.
- Käytä värejä maltillisesti, vähemmän on enemmän!

Nu gör vi en flyer!

- Ta ibruk det lättanvända och gratis verktyget **Canva.com**
 - Man måste registrera sig
- Välj ett botten du gillar och gör om det så att det passar din förening
- Kolla att flyern besvarar åtminstone följande frågor:
 - **Vad gör föreningen (1-2 meningar)?**
 - **Till vem riktar sig verksamheten?**
 - **Var händer det?**
 - En exakt adress!
 - **När händer det?**
 - **Hur kan jag delta?**
 - **Tilläggsinformation: namnet på somekanalerna och/eller webbsida**
- Lägg till logon (om det finns en sådan) och eventuellt en bild.
- Använd sparsamt med färger, less is more!



MUSIIKKI

Y H D I S T Y S

SOITTOA JA LAULUA
IKÄÄN KATSOMATTA



KESKIVIIKKOISIN KLO 18-20
KEMIÖN KESKUSTA

ILMOITTAUDU OSOITTEESSA
kemionsaarenmusiikki.com
[@Kemionsaarenmusiikki](https://www.instagram.com/Kemionsaarenmusiikki)



← Mitä? | Vad? →

← Kenelle | För vem? →

← Milloin? | Var? →

← Missä? | När? →

← Miten? | Hur? →



MUSIK

F Ö R E N I N G

SPELAR OCH SJUNGER
FÖR ALLA ÅLDRAR



PÅ ONSDAGAR KL 18-20
KIMITO CENTRUM

REGISTRERA DIG PÅ
kimitoonmusik.fi
[@kimitoonmusik](https://www.instagram.com/kimitoonmusik)



Kivaa puuhaa

TULE MUKAAN!

SAARISTOYHDISTYS

Suojellaan Kemiönsaaren luontoa.



Purjehdusreissuja



Vieraslajien torjuntaa



Roskien keräystä

ILMOITTAUDU!

+123 456 789

saaristoyhdistys@gmail.com

Kokoontumiset ympäri Kemiönsaarta kerran kuussa



Ha det så Trevligt

KOM MED!

SKÄRGÅRDS-FÖRENINGEN

Låt oss skydda Kimitoöns natur.



Segling



kontroll av främmande arter



Skräp samling

ILMOITTAUDU!

+123 456 789

saaristoyhdistys@gmail.com

Sammankomster runt om Kimitoön en gång i månaden



← **Kenelle | För vem?** →

← **Mitä? | Vad?** →

← **Milloin? | Var?** →

← **Missä? | När?** →

← **Miten? | Hur?** →

Yhdistysrekisteri käyttöön

- Suomessa on otettu käyttöön syksyllä 2022 valtakunnallinen yhdistysrekisteri **Lähellä.fi**
- Tavoite on kerätä yhteen paikkaan kaikki aktiiviset yhdistykset
 - Tietoja voidaan näyttää monessa eri palvelussa ja sovelluksessa ns. teknisten rajapintojen avulla.
 - Esim. **Know Your Hoodsissa (hoods.fi)** tulee näkymään Kemiönsaaren yhdistykset, jotka on lisätty yhdistystietokantaan.
- Lisää myös teidän yhdistysten tiedot **Lähellä.fi:hin**.

Ta ibruk föreningsregistret

- År 2022 togs föreningsregistret **Lähellä.fi** i bruk i Finland
- Målet är att samla alla aktiva föreningar på ett ställe
 - Uppgifterna kan visas i många olika tjänster och applikationer med hjälp av tekniska gränssnitt.
 - Ex. Kommer de av Kimitoöns föreningar som är insatta i databasen att synnas i **Know Your Hoods (hoods.fi)**.
- Sätter in också era uppgifter i **Lähellä.fi**.