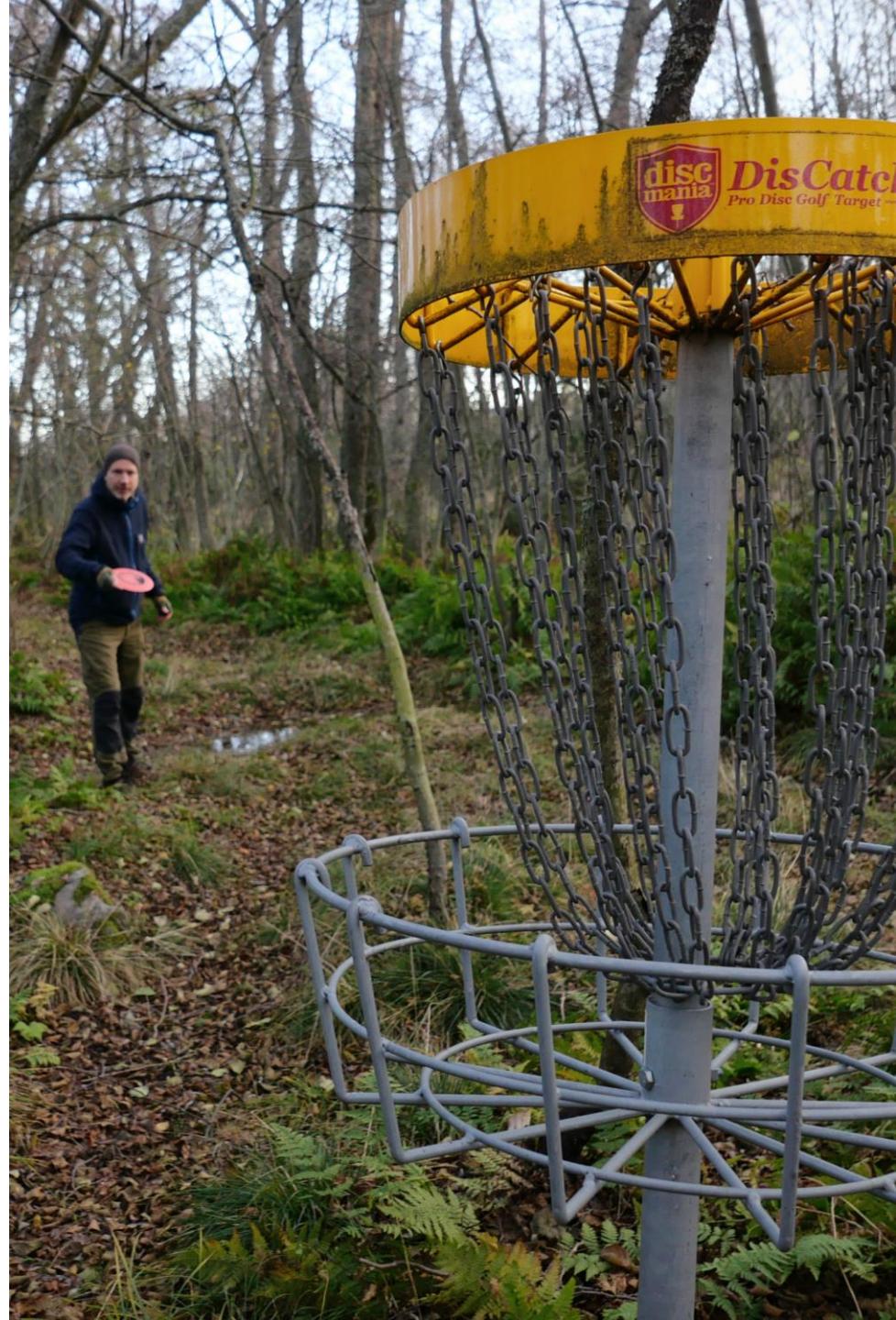




**MAKKO**  
utveckling av hållbar turism genom delaktighet  
matkailun kestävä kehittäminen osallistamalla

# Grundinformation | Hankkeen perustiedot

- Projekttid | Hankeaika:  
1.9.2022 - 31.8.2024
- Projektarbetare | Hanketyöntekijä:  
Sanna-Mari Kunttu (60%) 19.9.2022 - 31.8.2024
- Budget | Budjetti:
  - Tot. 86 656 €
  - Självfinansiering | Omarahoitusosuus 30 %  
Stöd | Tuki AKKE 70 %  
(Anslaget för stödjande av hållbar tillväxt och  
livskraft i regionerna | Alueiden kestävän kasvun  
ja elinvoiman tukemisen määräraha)



# Målgrupper | Kohderyhmät

- Direkt målgrupp | Suorat kohderyhmät:
  - brukare: invånare, fritidsbor, besökare  
käyttäjät: asukkaat, osa-aika-asukkaat, matkailijat
- Indirekt målgrupp | Epäsuorat kohderyhmät:
  - Ägare: Kimitoöns kommunens fritidssektor och utvecklingsavdelningen/turism, upprätthållare av rutter och aktiviteter (byalag, föreningar etc), markägare och företag som är intresserade av naturturismtjänster  
Omistajat: Kemiönsaaren kunnan vapaa-ajanyksikkö ja kehitysyksikkö/matkailu, reittien ja aktiviteettien ylläpitäjät, maanomistajat ja luontomatkailusta kiinnostuneet yritykset



# Projektets syfte | Hankkeen tavoitteet

## 1. Digitala tjänster | Digitaaliset palvelut:

- Bättre tillgänglighet digitalt och fysiskt  
Parempi saavutettavuus digitaalisesti ja fyysisesti
- Ökad tillgång till och användning av ändamålsenliga digitala tjänster  
Digitaalisten palvelujen saatavuus ja käyttö lisääntyväät
- Etablering av en ur användarsynvinkel fungerande plattform för kommunikation och samplanering  
Toimivan alustan luominen viestintään ja yhteissuunnitteluun käyttäjän näkökulmasta

## 2. Ny data och kunskap

Uutta tietoa ja osaamista

## 3. Främja säsongsförlängning och året-runt-aktiviteter

Edistää sesongin pidentämistä ja ympäri vuotisia aktiviteetteja

## 4. Högre grad av engagemang och delaktighet hos målgrupperna

Korkeampi sitoutuneisuus ja osallistaminen kohderyhmien keskuudessa



# Åtgärder | Toimenpiteet

## 1. Kartläggning | Kartoitus

Kartläggning av existerande rutter, aktiviteter och evenemang på basen av befintliga databaser och kartläggning av ägar- och brukaråsikter genom deltagande planering.

Olemassa olevien reittien, aktiviteettien ja tapahtumien kartoitus sekä omistajien ja käyttäjien mielipiteiden kartoitus osallistavan suunnittelun avulla.

## 2. Digiplatform | Digitaaliset alustat

Fastställande, i bruktagning och utveckling av digital plattform och kartguide för portal

Portaalil digitaalisen alustan ja karttaoppaan määrittäminen, käyttöönotto ja kehittäminen

## 3. Kommunikation | Viestintä

Innehållskapande, information och kommunikation, nätverk för temadiskussioner

Sisällöntuotanto, tiedotus ja viestintä, teemakeskusteluverkosto



Kimitoön  
Kemiönsaari



Varsinais-Suomen liitto  
Egentliga Finlands förbund



# **Svara på enkäten!**

# **Vastaa kyselyyn!**

Föreningar & företag

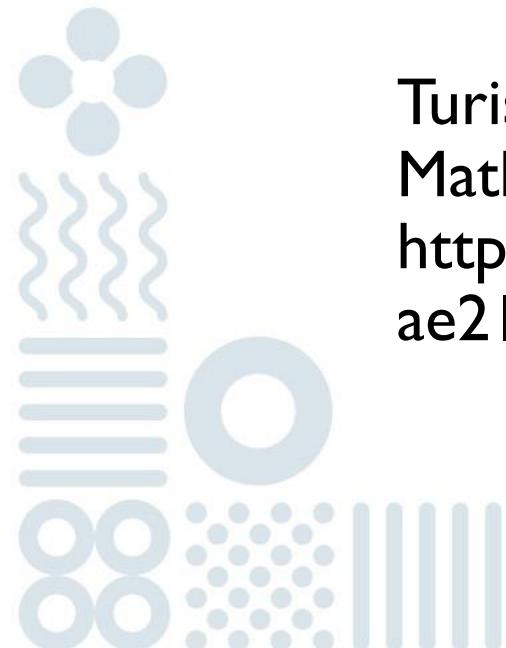
Yhdistykset & yritykset

**<https://www.lyyti.fi/questions/f7cbf83834>**

Turister & invånare

Matkailijat & asukkaat

**<https://www.lyyti.fi/questions/764ae210e5>**



Kimitoön  
Kemiönsaari



Varsinais-Suomen liitto  
Egentliga Finlands förbund



# MAKKO

Projektledare | Hankevetäjä  
**Sanna-Mari Kunttu**

Tel. / Puh. +358406706138  
[sanna-mari.kunttu@kimitoon.fi](mailto:sanna-mari.kunttu@kimitoon.fi)

