

22.6.2020

Riktlinjer för förtroendevaldas hantering av sociala medier

I Kimitoöns strategi för åren 2017-2021 är kommunens värderingar öppenhet, aktivitet och förnyelse. Öppenhet innebär enligt strategin att vi ska skapa förtroende för kommunen, att vi vill att alla ska känna sig välkomna och att vi alla är ambassadörer för vår kommun.

Öppenhet främjas genom dialog och kommunikation, och sociala medier är ett naturligt verktyg för detta ändamål. Sociala medier kan användas för att berätta om vad som händer inom kommunen och beslutsfattandet, samt utgör ett viktigt verktyg för att marknadsföra kommunen och locka inflyttare, turister och nya företag.

Förtroendevalda är viktiga ambassadörer för sin kommun och på så vis centrala i den bild som ges utåt. De har en betydelsefull roll i värde- och linjediskussioner och när det gäller att skapa ett öppet informationsklimat. De är samhällseliga påverkare vars uppdrag intresserar och vars ställningstaganden har betydelse. Det är också viktigt att komma ihåg i sociala medier. Kommunallagens 69 § 2 mom. stipulerar att förtroendevalda ska främja kommunens och invånarnas intressen samt sköta sitt förtroendeuppdrag med värdighet och så som uppdraget förutsätter. Det är också bra att komma ihåg att de förtroendevalda har en arbetsgivarroll gentemot personalen.

Kommunikationen på sociala medier följer samma principer som annan offentlig kommunikation. När man använder sociala medier är det viktigt att komma ihåg att bete sig sakligt, visa hänsyn för andras integritet och beakta konfidentialitet i kommunala ärenden. Var och en har rätt till yttrandefrihet, det vill säga frihet att uttrycka sin åsikt offentligt, men ändå så att man inte kränker andra människor, inskränker på deras privatliv eller bryter mot deras mänskliga rättigheter.

Syftet med riktlinjerna är att stärka invånarnas förtroende för kommunen och lyfta fram etiska riktlinjer för agerande kring kommunens beslutsfattande.

Allmänt att beakta vid användningen av sociala medier:

- Skriv under eget namn. Bete dig vänligt samt visa respekt och hänsyn. Undvik att ge dig in i smutskastning.

- Var stolt över ditt uppdrag som förtroendevald och kom ihåg att dina inlägg påverkar ortens bild utåt.
- Tänk efter innan du publicerar något. Kom ihåg att dina inlägg kan få större publicitet än ursprungligen tänkt och kan vara omöjliga att radera i efterhand.
- Undvik att provocera eller bli provocerad. För fram din åsikt på ett sakligt sätt och undvik att anklaga andra. Kom ihåg att du inte behöver ta ställning till all kritik eller diskussion. Ta vid behov en paus i debatten och tänk efter. Om du gör ett misstag, medge detta och be om ursäkt.
- Beakta upphovsrättslagen när du citerar material som andra producerat.
- Sprid inte personuppgifter eller osakliga skrivelser och bilder.
- Sprid inte konfidentiella ärenden eller företagshemligheter. Ifall du är osäker, kolla först vilka uppgifter som är offentliga och vilka som är konfidentiella.
- Exempel på osakligt beteende i sociala medier:
 - Hot och trakasserier.
 - Elaka, nedsättande, stötande, förnedrande eller insinuerande kommentarer.
 - Kontinuerlig och grundlös kritik, svartmålande.
 - Spridande av grundlösa påståenden eller rykten.
 - Ogrundad kritik och falska anklagelser.
 - Rasism och sexuellt ofredande.

Källor:

- Arbetarskyddscentralen: "Sosiaalisen median työkäyttö – Työsuojelunäkökulma",
- Kommunförbundet: "Handbok för kommunernas kommunikation"
- Kimitoöns kommunstrategi 2017-2021.
- Kimitoöns riktlinjer för sociala medier (för personal).